

כלי תיכנוני לגידול ולשיווק אננס לאורך השנה

ליאור אברהם

רפרנט אננס, שה"מ, משרד החקלאות



נושאים בהרצאה:

- תזכורת - אתגרים בגידול אננס בישראל
- שיווק רציף של אננס לאורך השנה - משימה לא פשוטה
- עקרונות מנחים לשיווק רציף
- קובץ אקסל - כלי תיכנוני לגידול ולשיווק אננס לאורך השנה

אתגרים בגידול אננס: (בהקשר של שיווק רציף)

- פריחה טבעית - יש קושי להגיע להפרחות אפריל-יולי
- וכתוצאה מכך לקטיפי אוקטובר-מרץ

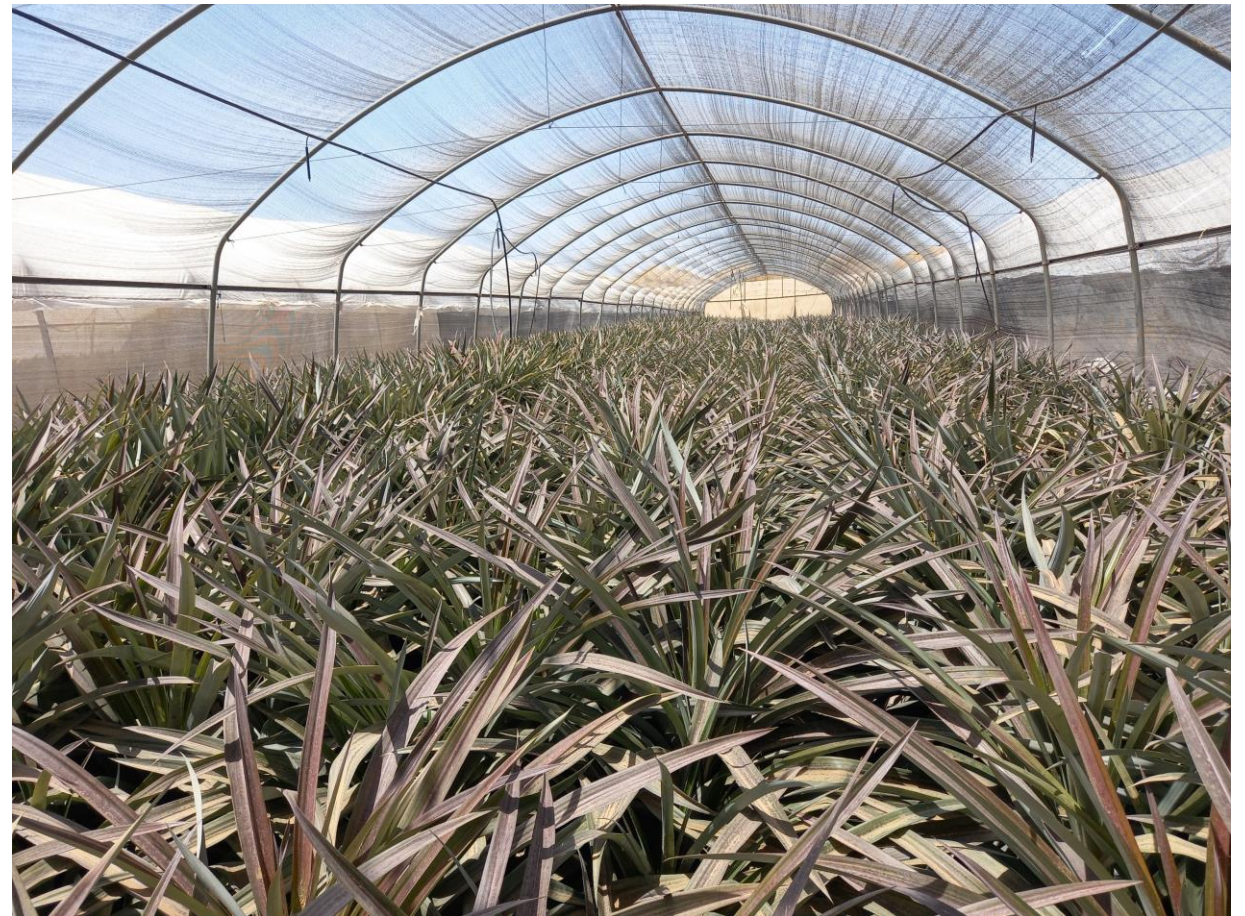


- בעיות של איכות פרי
- הפרחות בתנאי חום/קור
- קושי בהפרחות אוקטובר-נובמבר
- וכתוצאה מכך לקטיף יולי

שלושת הזנים ככלי להרחבת השיווק

- **קווין** - טעים, פרי קטן - בינוני, חומר ריבוי זול, רגיש לפריחה טבעית אך הפרי יוצא באיכות טובה, רגיש לבלאק-ספוט.
- **MD2** - טעים, פרי בינוני-גדול, חומר ריבוי יקר, רגיש לפריחה טבעית ולרוב הפרי יוצא באיכות לא טובה,
- **קאיין** - מעט חמצמץ אך בהבשלת קיץ מתוק יותר, פרי בינוני - גדול, חומר ריבוי יקר, פחות רגיש לפריחה טבעית וגם הפרי יוצא לרוב באיכות טובה, רגיש מאד לעודפי מים ורקבון שורשים.

לדוגמא: הזן קאיין (שתילת מאי 2021)



שימוש באמצעים נוספים ככלי להרחבת מועדי השיווק

- בחירת אזורי גידול מתאימים
- מנהרות/חממות
- כיסוי פלסטיק ווילונות צד בחורף
- החלפה לרשת צל בקיץ
- צינור ?
- חימום ?
- שמירה על בריאות ופוריות הקרקע

שלבי גידול בהקשר התיכנוני



דרוש תכנון ל 3-4 שנים קדימה